



COMUNICATO STAMPA

Comunicazione incontra stakeholder e parti sociali: 1°seminario di concertazione con istituzioni e imprese sui profili formativi

Lunedì 4 febbraio 2008, ore 15.15 – Aula Alfa

Facoltà di Scienze della Comunicazione - Via Salaria 113, 00198 Roma

Comunicazione incontra il mondo del lavoro e le parti sociali per avviare un serio percorso di verifica dell'offerta formativa proposta dall'università. Questo è l'obiettivo del dibattito organizzato **lunedì 4 febbraio 2008** dalla **Facoltà di Scienze della Comunicazione**, la prima istituita in un ateneo statale, la **Sapienza Università di Roma**.

Nell'obiettivo di un'attenzione non solo dichiarata per le prospettive professionali dei suoi laureati e per le dinamiche occupazionali di riferimento, la Facoltà intende con questo incontro coinvolgere istituzioni e parti sociali nel percorso di aggiornamento degli ordinamenti didattici, secondo le prescrizioni del Decreto Ministeriale 270/2004.

Le analisi condotte negli ultimi dieci anni da **Almalaurea** e **Unimonitor.com** (www.comunicazione.uniroma1.it/servizi_unimonitor.asp) confermano un trend comune: su 7000 laureati dal 1997 ad oggi, 2/3 dei laureati quinquennali e 1/3 di quelli triennali svolge "attività lavorativa" ad un anno dal conseguimento del titolo. Nel caso dei dottori triennali va sottolineato che la metà dichiara di non cercare lavoro preferendo continuare il ciclo di studi con la laurea magistrale.

Lo scenario delle occasioni lavorative registra momenti di blocco e di stasi, ma anche di significativa crescita nei settori della comunicazione aziendale e del marketing, dei new media e della produzione di contenuti editoriali e multimediali.

In questo la Facoltà valorizza l'interscambio con le imprese e le istituzioni stipulando convenzioni, stage e tirocini.

Questo **1° workshop Comunicazione incontra stakeholder e parti sociali**, che si terrà presso l'**Aula Alfa**, sarà aperto dal Rettore della Sapienza **Renato Guarini** e dal Preside della Facoltà **Mario Morcellini**. Seguirà la presentazione dei corsi di laurea a cura dei Presidenti delle aree didattiche di "Comunicazione, tecnologie e sistemi editoriali" e "Comunicazione e organizzazione per le imprese e le istituzioni", **Bruno Mazzara** e **Franca Faccioli**.

Il seminario prevede due specifici panel di discussione con le Parti Sociali; tra gli ospiti intervengono esponenti di imprese, istituzioni ed enti coinvolti nell'iniziativa (Ordine dei Giornalisti, Ministero delle Comunicazioni, Regione Lazio, Provincia e Comune di Roma, Confindustria, Rai, Mediaset, Sky, Telecom Italia, Forum Terzo Settore, TP, Ferpi, Unicom).