



TITOLO DEL CONTEST: **GO LIVING**

1. **PROMOTORI**

Formabilio è il brand italiano di arredi, lampade e complementi di arredo pensati da designer di tutto il mondo in modo partecipato ed ecosostenibile, scelti da una community di appassionati di design, realizzati da piccole aziende del made in Italy e acquistabili online dalla piattaforma formabilio.com

Come funziona il contest

- Designer, creativi e appassionati rispondono ai concorsi tematici lanciati sulla piattaforma formabilio.com candidando uno o più progetti d'arredo che promuovono attraverso strumenti di condivisione via mail e social network con l'obiettivo di raccogliere apprezzamenti.
- Le idee progettuali vengono valutate dalla community di Formabilio e quelle che ottengono il punteggio più alto si qualificano come finaliste.
- Una commissione interna composta da Formabilio, dai rappresentanti delle aziende produttive e da esperti di volta in volta scelti da Formabilio, sceglie i progetti vincitori da realizzare tra tutti i progetti in gara, con preferenza per i finalisti.
- Le aziende produttive partner di Formabilio realizzano il prototipo.
- I prodotti realizzati verranno quindi messi in vendita attraverso l'e-commerce di Formabilio.
- I progettisti vincitori accettano le **condizioni contrattuali di cui all'articolo 11 del presente** documento e Formabilio riconoscerà un fee del 7% sui prodotti che saranno venduti esclusivamente a marchio Formabilio con indicazione del nome dell'autore e dell'azienda che li ha prodotti.

2. **BENEFICIARI: singoli, aziende, gruppi**

Il concorso **Go Living** è aperto a inguaribili creativi, appassionati di design, architettura e nuove tecnologie, maggiori di 18 anni provenienti da tutto il mondo.

La partecipazione è gratuita e si possono candidare più progetti identificati da nomi differenti.

A questo concorso è ammessa la partecipazione di singoli individui o persone giuridiche (ad esempio società, studi associati, organizzazioni, associazioni), nella persona del legale rappresentante purché queste ultime abbiano nell'oggetto sociale attività legate alla progettazione e di Gruppi, intesi come insieme di due o più individui. Non sono accettate candidature di persone giuridiche che esercitino attività di produzione di arredamenti o comunque attività potenzialmente in concorrenza con l'attività di Formabilio.

3. TEMA DEL CONCORSO / COSA PROGETTO?

Che sia piccolo come un nido o maestoso come un campo di calcio, il living è lo spazio della casa che più descrive il gusto di chi la vive. Crocevia dell'abitare moderno, che richiede flessibilità, adattabilità alle evoluzioni della famiglia e agli stili di vita, la zona giorno è il luogo in cui si ricevono formalmente gli ospiti, che si apre all'entusiasmo degli amici, in cui rifugiarsi in cerca di relax o dove scaldarsi a fine giornata con le coccole in famiglia. Divani, poltrone, poltroncine, pouf, tavolini, mobili contenitore e porta riviste, sono gli arredi essenziali per un living degno di questo nome. Proponeteceli come soluzioni intelligenti, funzionali e di design per arredare piccoli o grandi living space.

4. MATERIALI E TECNOLOGIE DA UTILIZZARE / CHE CARATTERISTICHE DEVONO AVERE I PRODOTTI?

Sono ammessi al concorso idee e progetti che:

- **Rientrano nella categorie di** mobili contenitore, tavolini, porta riviste, poltroncine, pouf, poltrone e divani (NO comodini, consolle, appendiabiti, mensole, tappeti, scarpiera, mobiletti per il bagno; lampade, ceramiche, orologi, vasi, oggettistica, utensili da cucina, mobili per bambini, giocattoli, ecc.).
- **Utilizzino come materiale prevalente lavorati dalle nostre aziende:** legno massello o in pannelli e imbottiti con varie finiture, lavorazione dei metalli in lastra e in tubo/tondino, attraverso deformazione a freddo, tranciatura e taglio laser 2d e 3d, così come lavorati dalle nostre aziende (quindi nessun 100% Vetro, Plastica, Marmo, Pietre, Corian, ecc.).
- In generale si potranno usare tutti i materiali tranne metalli stampati in pressofusione e plastica stampata. Niente prodotti o parti di essi che necessitano di stampi, prediligete legno (e tutti i suoi derivati), tessuti e pelli (il cocodrillo e la foca meglio di no!). Potrete usare anche il vetro ricordando che è pesante e che i prodotti fragili sono più difficili da spedire e da maneggiare per chi li acquista. I materiali plastici non sono vietati se usati in minima parte purché gli elementi proposti siano ottenibili da semilavorati o siano componenti reperibili sul mercato che non richiedano stampi o attrezzature particolari per la loro lavorazione.
- I materiali non lavorati direttamente dalle aziende partner possono essere utilizzati ma se rappresentano solo una parte del prodotto. Comunque, attenzione alla sostenibilità (prediligete prodotti riciclati o quantomeno riciclabili);
- **non siano mai stati messi in produzione;**
- **siano facilmente imballabili:** imballo massimo di 230 cm di lunghezza e con un peso massimo di 30 Kg per ciascun collo. I prodotti devono poter essere imballati e spediti con facilità.
- Più è piccolo l'imballo, minore sarà il costo della spedizione e più ridotta sarà l'impronta ecologica legata al trasporto;
- **siano facilmente montabili ed installabili da chi li comprerà:** se i prodotti sono difficili da montare l'acquirente avrà una brutta esperienza d'acquisto e difficilmente consiglierà il prodotto agli altri utenti;
- **siano pensati per il nostro target:** i progetti presentati devono essere pensati per il consumatore finale di livello socioculturale medio alto principalmente sui mercati internazionali, che acquista tramite e-commerce;

- **siano ispirati all'EcoDesign:** abbiamo un cuore green, quindi prediligiamo l'uso di materiali riciclati e/o riciclabili, di legnami di prossimità, e ci piace pensare che tutti i nostri prodotti possano avere una seconda vita... ma la prima dovrà durare almeno 100 anni!

5. CARATTERISTICHE DEGLI ELABORATI

La lingua ufficiale del concorso è l'inglese per tutti, mentre l'italiano è opzionale.

E' possibile candidare il progetto di un singolo prodotto o di un sistema di prodotti varianti cromatiche o di materiali legate allo stesso prodotto non sono da considerarsi sistema. E' necessario inserire per ciascun progetto da candidare:

- **Nome prodotto/sistema** (fino a massimo 25 caratteri spazi inclusi). Il nome è univoco per il progetto e deve essere diverso da tutti quelli già proposti anche da altri concorrenti. Tenete presente che in questa fase di candidatura il nome che darete al vostro progetto servirà unicamente ad individuare il progetto stesso. Nel caso in cui il vostro progetto dovesse essere tra quelli vincenti, se il nome da voi scelto è a nostro parere quello giusto lo manterremo altrimenti ce ne inventeremo uno noi che descriva al meglio il prodotto.
- **Abstract:** breve descrizione del progetto (funzione d'uso, motivazione, destinatari, ecc.)
- **Informazioni su dimensioni, materiali e colori** proposti
- **Fino ad un massimo di 8 immagini** rappresentative dell'oggetto/i proposto/i, attraverso foto, render schizzi a mano contenenti informazioni sulle dimensioni, colore e materiali scelti. Formati ammessi: .jpg o .png di massimo 2MB (megabyte), dimensione minima 790px (pixel) per 570px a 72 dpi (punti per pollice) in modello di colori RGB. Dimensione consigliata per le immagini: larghezza 1800 px e altezza 1300 px
- **Disegno tecnico:** bisogna allegare un disegno tecnico in formato .dxf, .dwg oppure, se non si riesce, basta allegare un'immagine in .jpg o .png del progetto quotato, ovvero che riporti le misure. Il disegno tecnico è visibile alla sola commissione interna.

E' inoltre **obbligatorio fornire nome e cognome, età** (è necessario essere maggiorenni), indirizzo mail, recapito telefonico e, in caso di persona giuridica, ragione sociale. E' fortemente suggerita l'aggiunta di alcune informazioni personali quali a titolo di esempio città di residenza, titolo di studio, foto e biografia del candidato.

Tutte le informazioni inserite, saranno rese pubbliche nel momento stesso dell'invio del progetto in caso di utenti che abbiano già confermato via mail la loro registrazione al sito, o a seguito della conferma della registrazione. Fanno eccezione il disegno tecnico che sarà visibile alla sola commissione interna, l'indirizzo mail e il numero di telefono.

I dati inseriti potranno in qualsiasi momento essere verificati da Formabilio tramite richiesta di approfondimento a mezzo e-mail.

In caso di mancata risposta entro i termini richiesti nella mail stessa Formabilio potrebbe decidere di sospendere il progetto dalla partecipazione al concorso.

In caso di partecipazione di un utente quale **legale rappresentante di un'azienda**, lo stesso sarà tenuto ad inviare a mezzo mail entro il **1 settembre 2015**, carta d'identità e visura camerale o altro documento attestante la fonte del potere di rappresentanza, pena l'esclusione dal concorso.

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

Gli elaborati realizzati in risposta a questo concorso devono essere candidati attraverso il sito formabilio.com, secondo i seguenti step:

a) Iscriviti

Il proponente deve registrarsi su formabilio.com scegliendo uno dei seguenti tipi di registrazione:

- fornendo il proprio indirizzo e-mail e il proprio nome e cognome
- connettendosi tramite il proprio account Facebook©
- connettendosi tramite il proprio account Twitter© e fornendo la propria mail

Per consentire la pubblicazione della proposta e garantire la veridicità dei dati inviati l'utente dovrà eseguire, pena la non pubblicazione dei dati e di conseguenza l'esclusione dal concorso, **la procedura di verifica dell'indirizzo e-mail seguendo il link contenuto nella mail di registrazione, scegliendo una password ed indicando la data di nascita.**

b) Candida l'idea

Una volta registrati, nella pagina di descrizione del concorso, l'utente dovrà cliccare su "VUOI CANDIDARE IL PROGETTO COME" e scegliere se presentare il progetto come Utente singolo, come legale rappresentante di un Azienda o Associazione legalmente costituita, come Referente di un Gruppo, aggiungendo Nuovo Gruppo o Nuova Azienda, oppure – se ha già caricato dei Gruppi o delle Aziende- cliccando tra quelli presenti in lista.

Una volta scelto la modalità di candidatura bisogna seguire la procedura guidata di caricamento delle informazioni e degli elaborati inerenti la proposta da presentare.

In particolare sarà necessario fornire informazioni circa il prodotto (o i prodotti nel caso di un sistema), che si intende candidare così come descritte nell'articolo 5.

Sarà quindi necessario fornire alcune informazioni personali sull'autore, azienda o gruppo.

Il referente del Gruppo potrà procedere alla candidatura definitiva dell'idea progettuale solo dopo che tutti i membri del gruppo l'avranno espressamente approvata.

c) Accetta regolamento, privacy e termini e condizioni del sito

Bisogna accettare espressamente spuntando il bottone il presente regolamento e l' informativa sulla privacy, termini e condizioni del sito. In caso di partecipazione in Gruppo, tutti i membri del gruppo devono inoltre approvare la candidatura del progetto, cliccando sul bottone "Invia approvazione di questa versione del progetto". Una volta che tutti i membri del gruppo avranno accettato la candidatura del progetto, il Referente sarà avvisato tramite mail e potrà procedere alla candidatura definitiva.

d) Promozione sui social network

Al termine della procedura di candidatura sarà necessario condividere il progetto in concorso con i propri contatti in diversi modi. In particolare sarà possibile pubblicare un post sulla propria bacheca di Facebook©, pubblicare un tweet su Twitter© o inviare una mail ai propri contatti di Outlook©, Gmail©, Hotmail© o Yahoo!Mail© utilizzando gli strumenti di importazione presenti sul Sito. In caso di Gruppo, tutti i membri possono condividere il progetto a cui hanno preso parte utilizzando questi strumenti.

Condividere con i propri contatti è un passaggio obbligatorio e molto importante perché tutti gli utenti registrati su formabilio.com possono votare i progetti candidati, quindi gli amici sono tutti potenziali giudici.

7. REQUISITI DEL PROGETTO

Con la registrazione e il caricamento del progetto, il concorrente dichiara:

- a) di essere autore del progetto e titolare di tutti i diritti sullo stesso e su ogni sua parte; in caso di partecipazione in Gruppo ciascun membro dichiara di essere co-autore e co-titolare dei diritti del progetto;
- b) che il progetto candidato (e/o le sue singole parti) non è stato mai prodotto e non viola alcun diritto di terzi (come ad esempio, a titolo di contraffazione, concorrenza sleale, violazione del diritto d'autore);
- c) che il progetto e/o i supporti utilizzati non violano norme penalmente rilevanti (come ad esempio immagini/video/contenuti che concretizzino pubblicità e/o diffamazione di brand/prodotti di terzi o lesivi della dignità della persona, o contenenti immagini e/o messaggi allusivi ad azioni immorali).

Ogni progetto che dovesse risultare privo di –anche– uno solo dei requisiti sopra indicati, verrà escluso dal concorso. (Ad esempio se hai usato dei marchi di terzi nelle tue immagini, dovrai essere in possesso dell'autorizzazione delle Società a cui appartengono, pena l'esclusione dal concorso)

Con la registrazione ed il caricamento del progetto, il concorrente, anche nel caso di una sua partecipazione in Gruppo, assume ogni più ampia garanzia con riferimento ai requisiti di cui sopra, dichiarandosi esclusivo responsabile nei confronti di Formabilio e dei terzi delle dichiarazioni rese ed espressamente manlevando gli Organizzatori e i partners dell'iniziativa da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, che dovesse essere avanzata dall'autore o dal titolare dei diritti, ovvero da terzi aventi causa.

La pubblicazione rende visibile il progetto e dà la possibilità alla community di Formabilio di votarlo.

La sola pubblicazione non costituisce attività di utilizzazione del progetto, di offerta al pubblico, di commercializzazione né altro tipo di attività interferente con eventuali diritti di terzi. Se, una volta pubblicato il progetto, dovessero pervenire a Formabilio segnalazioni che documentano l'esistenza di diritti anteriori di terzi e la violazione di essi da parte del progetto o di una sua parte, Formabilio potrà, dopo verifica, escludere il progetto dal concorso.

Ogni concorrente è personalmente responsabile dei materiali inviati per la partecipazione al concorso e ne autorizza, in modo irreversibile, la pubblicazione, la proiezione e la diffusione tramite stampa o internet per scopi legati all'attività di Formabilio. Nel perseguimento delle finalità di comunicazione e per incentivare l'incremento e la partecipazione della propria community, Formabilio e i partners del contest potranno pubblicare attraverso i canali social, o divulgare con qualunque altro mezzo le immagini di alcuni dei progetti in gara, anche come strumento di verifica dell'apprezzamento dei progetti che reputeranno più interessanti ai fini di una successiva produzione, commentando, dando suggerimenti ai designer, facendo domande e incentivando gli utenti a registrarsi sulla piattaforma e votare.

Il concorrente è consapevole che mediante l'invio del lavoro si impegna a concedere ai promotori del contest il diritto e la licenza – non soggetta ad alcun compenso - di utilizzare, adattare, pubblicare, distribuire, riprodurre ed eseguire i contenuti o in generale di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi in maniera esclusiva fino alla conclusione del processo di selezione, salvo quanto previsto dall'articolo 11, rimanendo, peraltro, unico responsabile per tale attività.

8. VALUTAZIONE GIURIA

I progetti ricevuti saranno valutati da una doppia giuria:

Giuria popolare: La community di utenti registrati su Formabilio vota i progetti direttamente sulla piattaforma Formabilio, assegnando un voto da 1 a 5. Il voto finale che il progetto otterrà sarà calcolato in base alla qualità e quantità dei voti ricevuti e alla reputazione degli utenti che li assegnano. I 10 progetti che ottengono il voto più alto entrano nella rosa dei finalisti.

Una Commissione interna costituita dai rappresentanti di Formabilio e delle aziende produttive e di esperti di comunicazione e Design, selezionerà almeno 2 progetti per la produzione di cui almeno uno scelto tra i 10 progetti finalisti scelti dalla community, definita Giuria Popolare. La commissione può chiedere ai finalisti, e più in generale a tutti i concorrenti, di produrre documentazione aggiuntiva al fine di comprendere meglio l'elaborato e di verificarne l'identità. Il giudizio della commissione interna è insindacabile e inappellabile.

I designer dei progetti vincitori si impegnano a collaborare con Formabilio e con l'azienda che realizzerà il loro progetto per ottimizzare lo stesso per la produzione, realizzando, se necessario, materiali aggiuntivi o modifiche concordate.

9. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Formabilio escluderà dalla gara, a suo insindacabile giudizio, i progetti che non rispettano i requisiti del contest. A titolo di esempio non esaustivo saranno esclusi dal concorso i progetti che:

- non ne rispecchiano il tema e non rientrano nelle categorie indicate
- progettati per essere realizzati con più del 50% di materiali estranei a quelli indicati
- nel caso di una doppia candidatura del progetto, verrà eliminata la copia più recente.
- presentati da soggetti singoli registrati con un nickname o un nome di fantasia non riconducibili a persona fisica
- che contengono immagini/loghi/marchi registrati o appartenenti a terzi e non autorizzati all'utilizzo
- presentati da concorrenti che- a seguito di controlli effettuati da Formabilio casuali o su segnalazione - risultino agire in modo scorretto per screditare concorrenti in gara (ad esempio con commenti ingiuriosi e offensivi) o per aumentare illecitamente i propri voti. In questi casi l'account del concorrente verrà bandito dalla community di Formabilio
- nel caso di società o studi, qualora i documenti di integrazione non arrivino nei tempi indicati
- nel caso in cui non vengano presentate nei tempi previsti le richieste di integrazione o di chiarimenti richieste al concorrente da Formabilio su indicazione della Commissione Tecnica
- in tutti quei casi in cui Formabilio - a suo insindacabile giudizio - riscontri irregolarità non espressamente previste che possano minare il corretto svolgimento del concorso.

10. CALENDARIO SCADENZE

Candidatura: gli elaborati realizzati in risposta a questo concorso devono essere candidati **dalle ore 10:00 del 13 Luglio 2015 ed entro e non oltre le 18:00 del 31 Agosto 2015.**

Votazioni: la giuria popolare avrà tempo di votare gli elaborati **fino alle 18:00 del 7 Settembre 2015** e di scegliere quindi i 10 preferiti.

La commissione interna sceglierà i vincitori che saranno **pubblicati sul sito formabilio.com** entro **l'8 Ottobre 2015.**

11. RICONOSCIMENTO PER I VINCITORI / CONTRATTO DI CESSIONE DEI DIRITTI, PRODUZIONE COMMERCIALIZZAZIONE E CORRISPETTIVI

I progetti vincitori scelti dalla commissione interna tra i finalisti e i non finalisti a prescindere dai voti assegnati dalla giuria popolare, saranno prototipati e commercializzati attraverso la piattaforma Formabilio.com.

Il vincitore- sia Singolo, Gruppo o Azienda - verrà indicato quale autore del progetto, in ogni comunicazione effettuata da Formabilio. Ogni vendita generata attraverso il sito formabilio.com o con altri canali che Formabilio possa decidere di utilizzare in futuro, genererà fee per l'autore pari al **7% del fatturato** connesso al prodotto derivato dal progetto selezionato.

I partecipanti accettano, candidandosi al concorso, che **in caso di vittoria** si applichino le seguenti pattuizioni in relazione ai diritti di sfruttamento del progetto presentato ed agli eventuali diritti di proprietà industriale relativi al progetto stesso (con riferimento al marchio ed al design) che verrà selezionato ai fini della produzione e commercializzazione.

Tutte le disposizioni di cui al presente articolo sono sospensivamente condizionate all'effettiva vittoria del progetto candidato e vincolano, dal momento dell'accettazione del Regolamento, unicamente il candidato autore del progetto vincitore (o dei progetti vincitori, per il caso di più vincitori) o i candidati co-autori del progetto presentato in qualità di Gruppo.

I partecipanti al concorso che non dovessero risultare vincitori rimangono, quindi, unici titolari di ogni diritto connesso al progetto candidato, una volta conclusosi il concorso.

Con l'accettazione del presente regolamento, il concorrente vincitore, sia come Singolo o nel caso, come Membro del Gruppo Vincitore, cede a Formabilio tutti i diritti relativi al progetto candidato (quale risulta da tutta la documentazione fornita all'atto della candidatura, salve le modifiche di tipo funzionale che verranno da Formabilio ritenute necessarie).

Per l'effetto, cede a Formabilio:

- ogni più ampio diritto di sfruttamento connesso al progetto e così, a titolo esemplificativo: il diritto di utilizzarlo in via esclusiva ai fini di produrre, pubblicizzare, commercializzare il prodotto realizzato in esecuzione del progetto, mantenendo, in ogni caso, il diritto di essere indicato, in ogni comunicazione effettuata da Formabilio, quale autore del progetto e del prodotto realizzato in esecuzione;
- la facoltà di apportare le modifiche ritenute funzionalmente necessarie in maniera diretta o attraverso la consulenza di terze parti;
- il diritto di procedere alla tutela degli eventuali diritti di proprietà intellettuale relativi e connessi al progetto, effettuando le relative registrazioni (di marchio e modello, italiano e/o comunitario) a suo (di Formabilio) nome e conto, riservato, in ogni caso, il diritto di essere indicato quale autore del disegno /modello depositato. Formabilio sosterrà interamente gli eventuali costi di deposito;

In conseguenza della cessione, il candidato espressamente si impegna a non porre in essere alcun atto in violazione dei diritti conferiti a Formabilio e, quindi:

- ad astenersi da qualsiasi attività in concorrenza dell'attività di Formabilio e/o in contraffazione dei diritti di proprietà intellettuale in titolarità di Formabilio, posta in essere direttamente, quale socio di società di persone e/o capitali o in virtù di mansioni direttive per le medesime svolte;
- a non depositare e/o far depositare da terzi soggetti a sé riferibili i titoli di proprietà intellettuale nascenti dal progetto ed a questo connessi;
- a manlevare Formabilio da qualsivoglia pretesa – anche a titolo di risarcimento del danno – avanzata da terzi in relazione al progetto ed alle sue componenti e ciò in ragione delle garanzie prestate ai sensi del precedente art.7;

Quale corrispettivo per la cessione dei diritti di sfruttamento connessi al progetto ed ai diritti di registrazione, Formabilio si impegna a riconoscere all'autore del progetto, un importo a titolo di corrispettivo pari al 7% del fatturato relativo al prodotto commercializzato al netto dell'imposta sul valore aggiunto (IVA) e per tutta la durata della relativa commercializzazione a marchio Formabilio.

La fee del 7% verrà corrisposta al lordo di eventuali oneri di cassa, rivalsa inps e/o ritenuta d'acconto.

Nel caso di partecipazione in Gruppo, la fee del 7% verrà suddivisa in automatico in base al numero dei membri del gruppo, e la % derivante sarà assegnata direttamente a ciascuno dei partecipanti.

Formabilio si impegna a mettere a disposizione dei vincitori **un'interfaccia per il monitoraggio in tempo reale delle provvigioni maturate** che verranno corrisposte trimestralmente al beneficiario.

Sulla scheda prodotto verrà indicato sempre il nome del progettista nel caso abbia partecipato come Singolo, o il nome dell'Azienda o del Gruppo con cui è stato presentato il progetto vincitore - e dell'azienda(e) produttiva (e), partner di Formabilio che realizza il prodotto finale.

In caso di lacune progettuali accertate a seguito della proclamazione dei vincitori che non possano essere superate se non effettuando importanti modifiche strutturali, funzionali o estetiche alla natura del progetto proclamato vincitore, Formabilio si riserva di recedere, a suo insindacabile giudizio, dal presente contratto inviando comunicazione scritta al soggetto proponente il progetto (sia Singolo, Azienda o Gruppo) del progetto vincitore. In caso di recesso tutti i diritti ritorneranno di proprietà dell'autore, (sia Singolo, Azienda o degli autori in caso di Gruppo).

Formabilio ha diritto di pubblicare i prototipi ed i disegni e modelli agli stessi relativi ideati dai partecipanti e di intraprendere ogni iniziativa pubblicitaria, informativa e divulgativa che riterrà opportuna utilizzando anche i progetti non finalisti.

12. ACCETTAZIONE BANDO DI CONCORSO

La partecipazione al Concorso presuppone la totale accettazione del presente bando.

In relazione al D.lgs. 196/03 riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, i partecipanti autorizzano gli organizzatori al trattamento dei dati personali ai fini della gestione del concorso stesso e accettano implicitamente le norme del presente regolamento.

13. INFORMAZIONE E CONTATTI

Per informazioni e chiarimenti scrivere a **contest@formabilio.com**