

# CANTIERE IDENTITA' VISIVA CONTEST DI PROGETTO GRAFICO

ricerche per l'identità visiva della SDS Architettura Siracusa

**2 / 9 settembre 2013**

Scuola di Architettura - Siracusa

**ULTIMI 20 POSTI DISPONIBILI**

**SCADENZA INVIO CANDIDATURE PROROGATA AL 19 AGOSTO 2013**

## BANDO DI SELEZIONE

### DIRETTORE SCIENTIFICO

Marco Navarra | Università degli Studi di Catania

### TUTORS

Carlo Coniglio | i-white design - Siracusa

Cinzia Ferrara | ferrarastudio - Palermo

Gianni Latino | studiolatino - Siracusa

Walter Silvestrini | PixelXpixel - Siracusa

Francesco Trovato | Officina22 - Siracusa

### GIURIA

Bruno Messina - Presidente della SDS di Architettura di Siracusa

Francesca Castagneto - Presidente del corso di laurea in Architettura

Marco Navarra - Direttore scientifico di Cantiere identità visiva

Giovanni Anceschi

Bruno Monguzzi

Francesco Garofalo - Università degli Studi di Ferrara

Mario Lupano - Università IUAV di Venezia

Altri docenti della SDS di Architettura di Siracusa

### ORGANIZZAZIONE

SUxArSi - Siracusa

### SOGGETTI PROMOTORI

Università degli Studi di Catania

Struttura Didattica Speciale di Architettura - Siracusa

**1. OBIETTIVI** L'obiettivo del contest è orientato a definire l'identità visiva della Struttura Didattica Speciale di Architettura di Siracusa attraverso un processo di disvelamento dei caratteri e di condivisione di un'immagine rappresentativa efficace a migliorare la visibilità della scuola e delle sue attività e ricerche.

**2. STRATEGIA** Il contest si svolge dal 2 al 9 settembre 2013 presso la sede della Scuola di Architettura di Siracusa e si articola in 5 laboratori curati da 5 grafici di alto riconoscimento nazionale. I 5 Laboratori sono composti da 12 partecipanti ciascuno, organizzati in 3 gruppi di lavoro.

Ogni laboratorio prepara 3 proposte di progetto per il logo e l'immagine coordinata (marchio, tipografia, colori, forme, layout, web site).

I risultati sono presentati al termine del contest a una giuria di visitings che seleziona 3 proposte di progetto. La giuria è composta:

- Il presidente della Scuola di Architettura di Siracusa
- Il direttore scientifico di Cantiere Identità Visiva
- Cinque docenti rappresentanti di tutte le aree disciplinari della Scuola di Architettura di Siracusa
- Due docenti di altre Scuole di Architettura italiane
- Due grafici di riconoscimento internazionale

Le 3 proposte di progetto di logo e immagine coordinata selezionate dalla giuria sono allestite in forma di mostra aperta a tutti.

I soggetti della comunità della scuola di architettura sono invitati a scegliere, attraverso una votazione on-line, la proposta che risponde in maniera più completa alla rappresentazione efficace dell'identità della Scuola di Architettura di Siracusa.

L'ipotesi vincitrice individua il laboratorio che sviluppa il progetto attraverso un approfondimento e una verifica del logo e dell'immagine coordinata su tutti i materiali di comunicazione della Scuola di Architettura di Siracusa entro il mese di ottobre 2013.

Il premio coincide con la possibilità reale di realizzare il proprio progetto di logo e immagine coordinata che verrà presentato nel corso degli eventi inaugurati del nuovo anno accademico 2013/2014.

Attività didattica - Nei giorni conclusivi del Contest saranno tenute due lezioni dai proff. Giovanni Anceschi e Bruno Monguzzi.

**3. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE** Sono banditi 30 posti per gli studenti regolarmente iscritti o neo-laureati alla Scuola di Architettura di Siracusa e 30 posti per studenti o neo-laureati in architettura o grafica, critici d'architettura, scrittori, fotografi, video-makers e web-designers italiani e stranieri.

**4. OSPITALITÀ** I laboratori si svolgono dal 2 al 9 settembre 2013 presso la sede della Scuola di Architettura di Siracusa, Piazza Federico di Svevia. Il vitto e l'alloggio sono a carico dei partecipanti.

## **5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria candidatura in forma digitale all'indirizzo [cantiereidentitavisiva@icsplat.org](mailto:cantiereidentitavisiva@icsplat.org) entro e non oltre le ore 12.00 del 10 agosto 2013 indicando nell'oggetto della e-mail: Partecipazione al Bando di selezione per il Contest Cantiere Identità Visiva. La segreteria di ICSplat invierà una e-mail di conferma dell'avvenuta ricezione della domanda.

Ogni partecipante può esprimere un massimo di due preferenze su cinque laboratori, indicando il/i nome/i del/i tutor/s in un file di testo da allegare alla e-mail.

La domanda dovrà essere corredata dalla seguente documentazione (massimo 5Mb complessivi) in allegato alla e-mail:

- curriculum del candidato completo di dati anagrafici, recapiti telefonici e indirizzo e-mail - in formato PDF ;
- autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs 196/03 - in formato PDF;
- una selezione di 2 immagini significative di 3 progetti recenti - in formato PDF (per studenti o neo-laureati in architettura o grafica);
- una selezione di 3 articoli recenti - in formato PDF (per critici d'architettura e scrittori);
- una selezione di 3 fotografie di 3 progetti recenti - in formato TIFF min 150 dpi (per fotografi);
- una selezione di 3 video recenti - in formato MPEG (per video-makers);
- una selezione di 3 screenshots di pagine web recenti e relativi link alle pagine web - in formato JPG (per web-designers);

## **6. PUBBLICAZIONE DELLE SELEZIONI**

L'elenco dei selezionati verrà pubblicato sul sito [www.icsplat.org](http://www.icsplat.org) dopo le ore 12.00 del 12 agosto 2013.

I candidati selezionati riceveranno una e-mail di invito di iscrizione al contest Cantiere Identità Visiva.

## **7. MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

- Ai partecipanti italiani e stranieri (studenti o neo-laureati in architettura o grafica, critici d'architettura, scrittori, fotografi, video-makers e web-designers) si richiede un contributo di partecipazione di 150 Euro.

I partecipanti verseranno un anticipo di 50 Euro entro il 14 agosto 2013, seguendo le indicazioni che riceveranno via e-mail. Il saldo della quota di iscrizione dei rimanenti 100 Euro sarà effettuato entro il 24 agosto 2013.

I dieci più meritevoli, valutati sulla base di curriculum e portfolio, riceveranno una borsa di 80 Euro. Questi verseranno un anticipo di 20 Euro entro il 14 agosto 2013, seguendo le indicazioni che riceveranno via e-mail. Il saldo della quota di iscrizione dei rimanenti 50 Euro sarà effettuato entro il 24 agosto 2013.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: 150 EURO

QUOTA DI PARTECIPAZIONE CON BORSA: 70 EURO

- Ai partecipanti residenti in Sicilia (studenti o neo-laureati in archi-

tettura o grafica, critici d'architettura, scrittori, fotografi, video-makers e web-designers) si richiede un contributo di partecipazione di 70 Euro. I partecipanti verseranno un anticipo di 20 Euro entro il 14 agosto 2013, seguendo le indicazioni che riceveranno via e-mail. Il saldo della quota di iscrizione dei rimanenti 50 Euro sarà effettuato entro il 24 agosto 2013.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: 70 EURO

- Ai partecipanti studenti regolarmente iscritti o neo-laureati alla Scuola di Architettura di Siracusa si richiede un contributo di partecipazione di 50 Euro. I partecipanti verseranno un anticipo di 30 Euro entro il 14 agosto 2013, seguendo le indicazioni che riceveranno via e-mail. Il saldo della quota di iscrizione dei rimanenti 20 Euro sarà effettuato entro il 24 agosto 2013. I dieci più meritevoli, valutati sulla base di curriculum e portfolio, riceveranno una borsa di 30 Euro. Questi verseranno la quota di iscrizione di 20 Euro entro il 14 agosto 2013, seguendo le indicazioni che riceveranno via e-mail.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: 50 EURO

QUOTA DI PARTECIPAZIONE CON BORSA: 20 EURO

N.B.: L'anticipo della quota di iscrizione non verrà in nessun caso rimborsato.

## **8. CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI**

I partecipanti, se studenti, potranno richiedere un certificato di partecipazione al Contest per il conferimento dei crediti formativi universitari in accordo con il regolamento dell'Università degli Studi di provenienza.

## **9. TUTELA DEI DATI PERSONALI**

I dati personali relativi a ogni candidato saranno trattati da ICSplat e da Università degli Studi di Catania al solo fine di consentire la partecipazione del candidato stesso alla presente selezione e l'adempimento di tutte le attività ad essa connesse, come sopra evidenziate. Il conferimento dei dati è obbligatorio per tutto quanto è richiesto al fine della partecipazione del concorrente al workshop e pertanto l'eventuale rifiuto a fornirli o al successivo trattamento, potrà determinare l'impossibilità per il concorrente di partecipare al workshop stesso, nonché per gli organizzatori di svolgere tutte le ulteriori attività connesse. I dati verranno trattati per l'intera durata del contest e anche successivamente per l'espletamento di tutti gli adempimenti conseguenti. Il candidato potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196.

## **10. OBBLIGHI DEI CONCORRENTI**

I concorrenti, tramite la propria partecipazione alla selezione del Contest manifestano in maniera inequivocabile l'accettazione integrale di quanto contenuto nel presente bando nonché il proprio consenso al trattamento dei dati di cui al precedente punto 9.

## **11. COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA**

Il programma dettagliato del Contest sarà comunicato ai partecipanti insieme alla notizia della accettazione della candidatura (entro il 10 agosto 2013). ICSplat si riserva la facoltà di apportare ogni e qualsivoglia modifica al programma stabilito che si dovesse rendere necessaria per cause estranee alla propria volontà o che, comunque, si dovesse rendere necessaria per la migliore riuscita del contest stesso.

## **12. CALENDARIO**

**15 luglio 2013** - Pubblicazione del bando di selezione per il Contest Cantiere Identità Visiva (vedi punto 1)

**10 agosto 2013** - Scadenza per l'invio delle candidature per la partecipazione al Contest (vedi punto 5)

**12 agosto 2013** - Pubblicazione dell'elenco dei soggetti selezionati per la partecipazione e comunicazione delle modalità di iscrizione al Contest (vedi punto 6)

**14 agosto 2013** - Pagamento della quota di anticipo come conferma di iscrizione a Contest (vedi punto 7)

**24 agosto 2013** - Pagamento della quota di saldo per la partecipazione al Contest (vedi punto 7)

**2 / 9 settembre 2013** - Contest Cantiere Identità Visiva (vedi punto 2)

**9 settembre 2013**

**9:30 - 12:00** Inaugurazione della mostra con i risultati finali del Contest e presentazione dei progetti alla giuria

**17:00** Lezioni dei proff. Giovanni Anceschi e Bruno Monguzzi

**19:30** Proclamazione delle 3 proposte di progetto selezionate da sottoporre al referendum (vedi punto 2).

Per maggiori informazioni:

Arch. Antonio Rizzo

+39 3208493257

antoniorizzo@icsplat.org

# PROFILO DEI TUTOR

Carlo Coniglio | i-white design - Siracusa

Cinzia Ferrara | ferrarastudio - Palermo

Gianni Latino | studiolatino - Siracusa

Walter Silvestini | PixelXpixel - Siracusa

Francesco Trovato | Officina22 - Siracusa



**CARLO CONIGLIO** Nato a Noto (SR) nel luglio del 1963, mi sono diplomato all'Istituto Statale d'Arte di Siracusa e specializzato in Designer di Moda All'Accademia Bolognese. Nel 1995 ho fondato la Edipress e sono stato art director fino al 2000. Dal 2000 al 2013 creo I-White, tra i lavori più interessanti: "Salarchi Immagini: Cinema, Arte Contemporanea, Narrativa". Dal 2003 al 2006 l'INDA mi sceglie come grafico/art director per la realizzazione della corporate identity degli spettacoli di Damma Antico. La rivista d'architettura "Casabella" ci dedica un articolo nel marzo del 2005 per la mostra su Duilio Cambellotti. Nel giugno del 2009 all'EATALY di Torino veniamo premiati per il migliore packaging di una bottiglia serigrafata di olio "Don Vicè" dell'Azienda "Ambrosya". A settembre di quest'anno I-White si trasforma in I-White plus.

**CINZIA FERRARA** Vice-presidente nazionale dell'Aiap dal 2009. Dopo la laurea in architettura e il Dottorato di ricerca in Disegno industriale, lavora come designer della comunicazione visiva, ricercatore e docente (Corso di laurea in disegno industriale, Facoltà di Architettura di Palermo; Corso in Graphic Design, Accademia di belle arti di Catania e Master in Design a Palermo e Catania). Ha pubblicato saggi e articoli in Italia e all'estero (DiiD, Interni, Neshan, Newgraphic,...), ha scritto o curato i volumi Marc Newson, Letteremix, Comunicare la cultura, On the road. Bob Noorda, il grafico del viaggio e Da Addiopizzo a LiberoFuturo. Cura e organizza conferenze, mostre e workshop.





**GIANNI LATINO** (Siracusa, 1976), graphic designer, si occupa di identità visiva e grafica editoriale. È Consigliere Nazionale di AIAP (Associazione Italiana per la comunicazione visiva). Dal 2000 con il suo studio di comunicazione visiva si dedica alla progettazione grafica. Ha pubblicato *Graphic Design*, guida alla progettazione grafica (Letteraventidue, 2011). All'attività professionale affianca l'attività didattica come docente di graphic design e grafica editoriale presso l'Accademia di Belle Arti di Catania. Vive a Siracusa.





**WALTER SILVESTRINI** dopo aver conseguito il diploma di laurea presso l'Accademia di Belle Arti con il voto 110/110 e lode, il 12 febbraio 2001 fonda la PixelXpixel. Dal 2001 al 2008 per la Galleria Montevergini cura tutti gli eventi tra cui Enzo Cucchi ed Ettore Sottsass. Nel 2006 ha realizzato la pubblicazione di rappresentanza di Siracusa e la comunicazione in occasione dell'evento del riconoscimento UNESCO. Per il Museo Paolo Orsi realizza in 3D i 3 templi di Siracusa. Per il Designer Nicola Del Verme cura progetti per Natuzzi e Trussardi. Nel 2013 progetta il marchio e la comunicazione AMO Antico Mercato di Ortigia.



**FRANCESCO TROVATO** (1977) si laurea in Architettura a Siracusa e prosegue con un dottorato di ricerca, occupandosi di insediamenti informali tra New York e Il Cairo. Fin dall'università si occupa di graphic design con il marchio Officina22, ancora oggi in attività. Nel 2007 fonda LetteraVentidue, una casa editrice specializzata in architettura e arti visive, che oggi conta un centinaio di pubblicazioni distribuite in Italia e all'estero. Pochi anni dopo, insieme ad una produttrice di vini, apre TAMI' un concept store nel centro storico di Siracusa che seleziona prodotti di qualità provenienti dai settori più disparati: vini, libri, cibi, oggetti di design, abbigliamento, accessori e molto altro.

**CANTIERE IDENTITA' VISIVA**  
è un progetto di  
**SDS di Architettura di Siracusa**  
**Università degli Studi di Catania**  
organizzato da  
**SUxArSi**

